



OCHOA



AHORA. AQUÍ. SIEMPRE.

UN NUEVO COMIENZO

20 de enero de 2025

19:00h

Baluarte

-Pamplona / Iruña-

¿QUÉ ESTÁ PASANDO EN OCHOA?

En **2025** Adriana y Beatriz Ochoa han decidido escribir un nuevo capítulo en la historia de su bodega. Lo hacen mirando hacia atrás para comprender quiénes son pero también teniendo en cuenta el presente, a todos nosotras y nosotros, con la responsabilidad de tomar las decisiones correctas para que su apellido siga ofreciendo 180 años más de buenos vinos. Y en este proceso se han dado cuenta que no pueden explicar quiénes serán en el futuro sin entender quiénes han sido en el pasado.

Es entonces cuando ponen nombre a los valores que les han traído hasta aquí como familia, como viticultoras y elaboradoras de vinos. Y se dan cuenta que si tienen que elegir una sola palabra que las defina esa es **valentía**. Valentía para resistir, para arriesgar, para evolucionar, para cuidar la diversidad y también para disfrutarla. Ahí comienzan a verbalizar lo que es realmente importante para ellas, lo que ha sido fundamental para sus padres, sus abuelos y así hasta 6 generaciones. La resiliencia, la tradición, la honestidad, la amistad, la alegría...

Seguramente este momento sea tan importante como cuando su padre, Javier Ochoa, en el año **1965**, decidió quedarse en Olite para hacerse cargo de la bodega tras la temprana muerte de su padre Adriano Ochoa, el abuelo al que Adriana y Beatriz nunca conocieron pero que de alguna manera guía sus pasos. En ese momento su padre dejó atrás un sueño, ser fotógrafo, pero cambió su destino. Durante toda su vida Javier no dejó de hacer fotografías acumulando miles de imágenes que conectan vida y vino y que son testigo de un tiempo y de un lugar. El suyo, pero también el nuestro.

Guiadas por sus valores y con la emoción de entender que por fin están conectando puntos de su historia que permanecían aislados, han decidido rescatar algunas de las fotografías de su padre. Imágenes que protagonizan gran parte de sus nuevas etiquetas en un cambio radical de estilo. Fotografías aparentemente sencillas pero llenas de historia, de amor, de humanidad...el vino va de eso. Y con este trabajo ambas esperan que nos emocionemos con ellas. **Ahora, Aquí y Siempre.**



AHORA. AQUÍ. SIEMPRE

MAPA DEL EVENTO

BALUARTE (Pamplona)

Sala Ciudadela (3^a planta)

19:00h-19:15

Acogida y bienvenida a cargo del comunicador Javier Cirujeda.

19:15-19:45

Presentación de la nueva identidad, packaging y novedades.
Coloquio con Adriana y Beatriz Ochoa junto a Javier Cirujeda.

Vestíbulo (3^a planta)

19:45-21:30

Ochoa by Nacho Gómara: Cóctel maridaje con 8 vinos de Ochoa.
DJ Budin en directo.

CONDUCTOR DEL EVENTO

JAVIER CIRUJEDA

Maño afincado en Madrid. Montador, realizador, locutor y comunicador gastronómico. Codirector y editor del podcast gastronómico “La Picaeta”, Colaborador en “Mañana Más” de RNE y la revista “Hule y Mantel”.



LAS PROTAGONISTAS



ADRIANA OCHOA (Pamplona, 1980)

Enóloga y directora técnica

-BTS en Viticultura y Enología. LEGTA Blanquefort, Burdeos (2001)

-Diplome National Oenologie INP Toulouse ENSAT (2004)

“Mi historia de amor con el vino en realidad comenzó cuando con 18 años decidí hacer las maletas e irme a Burdeos a estudiar enología sin saber apenas francés. Tras trabajar en Francia, en Australia y en otros proyectos nacionales volví a casa, a Olite. Acepté el reto de cuidar el legado familiar, de hacerlo crecer, de seguir innovando y de cuidar nuestro viñedo, nuestro lugar en el mundo”.

BEATRIZ OCHOA (Pamplona, 1986)

CEO

- Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, Universidad de Navarra (2008)
-EMBA ESIC Navarra (2016)

“No siempre tuve claro que quería trabajar en la bodega. Será porque soy la pequeña y siempre tenemos un espíritu un poco más rebelde. Mi objetivo era aprender y ver mundo, probar cosas y sin yo saberlo durante ese tiempo, acumulé experiencias importantísimas que me han sido de gran ayuda en la bodega. Tras muchos años trabajando en Inglaterra comencé a sentir que algo llamaba a mí puerta, al corazón. Los vinos de Ochoa me estaban esperando al otro lado”.



¿CÓMO HEMOS LLEGADO HASTA AQUÍ?

BODEGAS OCHOA nace en el año 1845. Desde entonces el apellido OCHOA ha estado ligado al cuidado de la viña y la elaboración de vino. **Adriano Ochoa** comenzaría a elaborar los primeros tintos con crianza en barrica en la primera mitad del siglo XX potenciando el negocio familiar. Tras el repentino fallecimiento de Adriano, su hijo, un joven **Javier Ochoa**, se hace cargo del negocio familiar.

Tras formarse en enología en Requena y Burdeos, Javier impulsa la marca Ochoa y se convierte en uno de los enólogos más prestigiosos de nuestro país y del mundo. La incorporación de **Mariví Alemán**, su mujer, contribuye a la expansión internacional de la bodega. Gracias a su esfuerzo, hoy la bodega está presente en más de 20 países. Precisamente es Mariví quién permanece al mando de la bodega y quién lidera el proyecto durante la década de los 90, cuando Javier Ochoa asume la dirección de EVENA. Uno de los hitos más importantes de estos años es la recuperación del moscatel de grano menudo y la apuesta por elaborar un vino dulce de calidad, el ya icónico Moscatel de Ochoa. Una aventura que supuso el primer proyecto de I+D de una bodega en España y que afianzó el espíritu de innovación y experimentación de Ochoa.

En 2005 y 2010, Adriana y Beatriz se incorporan al proyecto respectivamente. En 2015 Javier y Mariví se jubilan y las hermanas Ochoa toman el control total del proyecto, como enóloga y directora técnica en el caso de Adriana y CEO en el caso de Beatriz, heredando así los roles de Javier y Mariví. Un traspaso generacional lleno de confianza y generosidad que ha permitido a las hermanas hacer suyo el proyecto.

En esta última década Beatriz y Adriana han impulsado con valentía importantes cambios en la bodega. La conversión a ecológico y la viticultura regenerativa, la profesionalización de la plantilla, el fomento del I+D+I, la preocupación por la sostenibilidad del proyecto en todos sus aspectos y especialmente en los últimos tiempos cómo comunicar la marca mejor para cuidar su legado.

Estas nuevas etiquetas e identidad representan pues la culminación de un proceso que ya se ha dado en la viña y en la bodega. Un nuevo estilo con el que se siente más representadas, ilusionadas y con el que creen pueden conectar mejor con el mundo actual.



OCHOA EN DATOS

TOTAL HECTAREAS: 210 ha

Viñedo: 121 ha Traibuenas 19ha Olite

Olivo: 58 ha

Almendros: 12 ha

PRODUCCIÓN: 550.000 litros de vino

VITICULTURA: Ecológica y regenerativa

CLIMA: Árido-mediterráneo. Precipitaciones medias de 350 mm/año.

SUELOS: Arcillo calcáreos con canto rodado.

VARIEDADES:

Blancas: Moscatel de Grano Menudo, Chardonnay, Viognier, Garnacha Blanca y Viura.

Tintas: Tempranillo, Garnacha, Graciano, Merlot y Cabernet Sauvignon

INNOVACIÓN: 10% del presupuesto invertido en proyectos de I+D+I. 17 proyectos de innovación desarrollados desde el primer proyecto realizado en 1994 “Moscatel de Vendimia Tardía”, el primer I+D de una bodega en España.

EQUIPO: 17 personas. 53% mujeres, 47% hombres. 66% de los puestos de dirección y mandos intermedios ocupados por mujeres. Edad media de la plantilla 40 años.





INSPIRACIÓN Y CREATIVIDAD

En noviembre de 2023 la agencia de diseño MORUBA se incorpora al proyecto y comienzan a darle forma a los valores y emociones que se quieren transmitir sin dejar de lado los objetivos de la bodega. Además de las etiquetas se han trabajado todos los elementos de identidad visual incluido el logo y la totalidad de plataformas corporativas como la web y la tienda online que verán la luz tras el evento.

AHORA. AQUÍ. SIEMPRE.

El nuevo claim de la bodega debe pronunciarse con contundencia. Es una declaración de intenciones. Ochoa pretende estar conectada con el momento actual, con lo que sucede en el mundo, con las preocupaciones e intereses de las personas.

El AHORA. Ochoa es consciente además que la base de su trabajo está en el respeto del ecosistema vitivinícola, del paisaje y de la biodiversidad que lo habita. El AQUÍ. Finalmente Ochoa tiene vocación de permanecer en el futuro y honrar su pasado asumiendo su responsabilidad para las generaciones futuras. El SIEMPRE. Ahora, Aquí y Siempre son además los ejes que vertebran las referencias de la bodega dando lugar a 3 series de vinos.

La serie ‘Ahora’ es una invitación a disfrutar del momento. Cada vino de esta colección captura un valor que es fundamental para la familia Ochoa. La “resiliencia”, “la tradición”, la “honestidad”, la celebración de la “amistad” o la búsqueda de la “alegría”.

La serie ‘Aqui’ nos conecta con nuestro lugar en el mundo, el viñedo. Cada vino de esta colección nace de una finca concreta y de una única variedad. Estos vinos representan el “Destino”, el ‘Patrimonio’, la ‘Diversidad’, la ‘Naturaleza’, la condición de “Pionero” o la ‘Evolución’. Valores que reflejan el vínculo profundo entre vino, tierra y familia.

La serie ‘Siempre’ representa el legado, aquellos vinos que trascienden el tiempo y han construido el prestigio de Ochoa. Generaciones de amor y trabajo en la viña que son capaces de detener el tiempo. Entre ellos están los vinos clásicos de la bodega, tintos de larga crianza o de uvas muy seleccionadas.



AHORA



ROSA
DO
DE LÁGRIMA



CRIANZA
ORIGEN



BLANCO
LÍAS



TINTO
NUDE



MDO
MOSCATO

AQUÍ



OXOA



MIL GRACIAS



LABRIT



LABRIT
ROSA
DO



ZARPAS



UVA DOBLE



MOSCATEL

SIEMPRE



GRAN RESERVA



RESERVA



ALMA DE
FINCA SECADERO



CORAZÓN DE
FINCA MONTIJO


OCHOA

LAS IMPORTANCIA DE LA FOTOGRAFÍA EN OCHOA

Siempre ha habido un gran interés por la fotografía en la familia Ochoa. Javier Ochoa, su padre Adriano, su tío Javier...todos han poseído una cámara con la que han retratado el tiempo que les ha tocado vivir.

Sin embargo, detrás de las fotos de Javier Ochoa siempre ha habido un interés por capturar la casualidad de un momento o lo que para otros ojos pasa inadvertido. Un karateca en pleno giro, unos racimos de uva tallados en la portada de Santa María de Olite, una pareja que pasea abrazada en Pamplona...

Anécdotas, paisajes y vivencias que bien pueden representar un vino y que a partir de 2025 protagonizan la gran mayoría de las etiquetas de Ochoa. Se conectan así diversos puntos en los que la sexta generación de Ochoa encara el futuro sostenida sobre las miradas de generaciones anteriores, abrazadas por las vivencias de los que han estado aquí antes que ellas.



MATERIAL GRÁFICO E INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Fichas de Cata
- Fotos de producto
- Fotografías de viñedo, retratos y etiquetas
- Logo + Claim

[DESCARGAR](#)



CONTACTO

Responsable de Comunicación y Marketing
Irene Guede Arboniés
comunicacion@bodegaschoa.com
678 596 190
C/Miranda de Arga, 39. 31390 OLITE

www.bodegaschoa.com
Instagram @bodegaschoa8a
Linkedin bodegas-ochoa
TikTok @bodegaschoa8a
Facebook @bodegaschoa8a
Twitter @bodegaschoa8a

¡GRACIAS!





OCHOA



AHORA. AQUÍ. SIEMPRE.